



Le Réseau des Missions Locales

Relations presse

Les points clés de leur construction



Le Réseau des Missions Locales

Attention aux idées reçues

- Il suffit d'envoyer un communiqué de presse (ou un dossier de presse) pour avoir des retombées
- Il suffit de s'abonner à des fichiers médias pour avoir des retombées
- Il suffit de communiquer une fois autour d'un événement pour avoir des retombées



Le Réseau des Missions Locales

(Postulat de départ)

Des relations presse réussies
sont basées sur des relations de confiance
entre l'émetteur et le destinataire du message



Le Réseau des Missions Locales

Les relations avec les médias, cela se construit...

- autour d'événements
- quand on a un message précis à communiquer (ex : résultats d'une enquête)

Condition de réussite : se faire identifier comme un interlocuteur fiable auprès des journalistes (pour les ML, sur la question de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des moyens mis en œuvre)



Le Réseau des Missions Locales

Comment construire des relations de confiance avec les journalistes

- Les identifier (y compris les médias institutionnels des partenaires (villes, communautés de communes, CD, Régions, associations...))
- Prendre contact avant et pendant l'événement : calendrier
- Construire une base de données mise à jour régulièrement (attention RGPD)



Le Réseau des Missions Locales

***Comment construire des relations
de confiance avec les journalistes***

Les outils pour communiquer

Le communiqué de presse (voir exemple)

Le dossier de presse (voir exemple)

Les réseaux sociaux



Le Réseau des Missions Locales

Comment construire des relations de confiance avec les journalistes

Les outils pour communiquer / Le communiqué de presse

(se mettre à la place du journaliste : qu'aimeriez-vous lire/apprendre ? De quelle façon ?)

- 1 titre apportant une information
- 1 chapeau (introduction) présentant l'information: quoi, qui, où, comment ?
- 1 texte factuel de 1000 à 1500 signes, avec des verbatims éventuellement
- 1 contact presse : nom, coordonnées



Le Réseau des Missions Locales

Comment construire des relations de confiance avec les journalistes

Les outils pour communiquer / Le dossier de presse

Quand : remis pendant l'événement - envoyé en avant-première

(se mettre à la place du journaliste : qu'aimeriez-vous lire/apprendre ? De quelle façon ?)

- Reprise du communiqué de presse
- Présentation de la structure émettrice
- Informations générales (politiques publiques – dans quoi s'inscrit-on ?)
- Interview/verbatim
- Illustrations des actions (exemple de la Semaine)



Les outils pour communiquer / Les réseaux sociaux

- Les journalistes ont souvent un compte twitter : les intégrer à la bdd
- Reprise du communiqué de presse mis en ligne
- Bien partager auprès du réseau des partenaires sur son territoire : tags, hashtags
- Programmer les messages « froids »
- Tweets live et/ou Facebook live pendant les événements

**Citation du fil twitter sur le CP de bilan
Remercier pour les partages**



Le Réseau des Missions Locales

Comment construire des relations de confiance avec les journalistes

La question du timing : faire un calendrier

peut différer d'un média à l'autre, en fonction des fréquences de parution, d'émissions : quotidien, hebdo, mensuel, sur le flux (internet)

Les prises de contact avec les journalistes sont rythmées par :

- 1 communiqué « Save the date » : 1 mois avant
- 1 communiqué de lancement (J – 3)
- 1 communiqué de bilan (J+7 à 10)



Le Réseau des Missions Locales

***Comment construire des relations
de confiance avec les journalistes***

Analyser les résultats

- La revue de presse : également un outil de communication
- Comment assurer la veille ?
- Des résultats satisfaisants : qu'est –ce que cela veut dire ?
- Les aspects quantitatifs et qualitatifs