

**5 octobre 2020**

**Conseils pour communiquer sur les réseaux sociaux en avance sur votre programme**

Vous pouvez dès à présent commencer à annoncer votre programme d’actions de la Semaine nationale des Missions Locales.

**Mentionner l’UNML**

* Sur Facebook : @UNMLReseauDesMissionsLocales
* Sur Twitter : @UNmissionlocale
* Sur Linkedin : @union-nationale-des-missions-locales

Hashtag officiel à insérer sur tous vos posts : **#MissionsLocales2020**

* Ajouter **#1jeune1solution** pour se référer à notre actualité

**Formats image** pour annoncer votre programme

* Post Facebook : 1200 x 630
* Post Twitter : 1024 x 512
* Post Instagram : 1080 x 1080
* Post Linkedin : 520 x 320

Sur Twitter : Faire des « live-tweet » (les annoncer en amont) pendant l’événement sur Twitter en mettant tous les #

Sur Facebook : Faire des récap des événements sur Facebook en fin de journée

**Partager des photos** des événements pendant et après

**Encourager les jeunes à partager** la communication des événements sur leurs propres réseaux sociaux

Tous les visuels de la Semaine avec fichiers sources, cliquer ici : <https://snml-2020.unml.info/la-semaine/kit-de-communication.html>

Nouveauté 2020 pour Facebook : mise à disposition des fichiers sources d’un carrousel annonçant votre programme